

PRESSEINFORMATION

Datenmanagement entlang der Supply Chain

Die Relevanz von strukturierten Daten und die damit einhergehende Optimierung von Prozessen entlang der Supply Chain bildete einen der Themenschwerpunkte des BMÖ-EinkaufsForums, das heuer ganz im Zeichen von „Einkauf 4.0 – Und was kommt danach?“ am 29. und 30. September in Wien stattfand.

(Wien, 06.10.2016) – „Daten sind der Schlüssel zum Erfolg“ waren sich Sylvia Völker, Head of Supply Chain Management bei Maresi Austria GmbH und Klaus Schaffer, Business Development Manager bei EDITEL Austria GmbH einig, die am diesjährigen BMÖ-EinkaufsForum einem interessierten Fachpublikum einen gemeinsamen Vortrag zum Thema „Datentransparenz im Datentransfer – Big Data Management entlang der Supply Chain“ boten. „Eine wesentliche Grundlage für erfolgreiches Datenmanagement ist, diese Daten zu strukturieren, um damit auch kommunizieren zu können“ berichtet Völker aus ihrer langjährigen Erfahrung rund um die Optimierung von Supply Chain Prozessen bei Maresi. Eines der heute wesentlichsten „Werkzeuge“ zur Datenstrukturierung im Hause Maresi sowie auch in vielen anderen Unternehmen ist der „Elektronische Datenaustausch“ (kurz EDI).

EDI ermöglicht einen vollautomatisierten Austausch von Geschäftstransaktionen zwischen Geschäftspartnern auf Basis strukturierter Standards (u.a. EDIFACT). Anhand dieser papierlosen Kommunikation ohne Medienbruch wird eine sichere und transparente Datenkommunikation ermöglicht. Darüber hinaus sorgt EDI vor allem in der Konsumgüterbranche u.a. für größere Sortimente, kürzere Vorläufe und Wiederbeschaffungszyklen und eine geringere Lagerhaltung in der gesamten Supply Chain.

Einen weiteren Schwerpunkt im Vortrag von Völker und Schaffer bildete das Thema „Stammdaten und Inhaltsstoffe“ deren Wichtigkeit aus ihrer Sicht kaum zu überschätzen ist. Deren Austausch dient einerseits der Einhaltung der Lebensmittelverordnung (LMIV) in Bezug auf die verpflichtende Nährwertkennzeichnung als auch einer lückenlosen Rückverfolgbarkeit. Das Fazit der Experten: „Ganz gleich um welche ‚Datenmengen‘ es sich handelt; für ein erfolgreiches Datenmanagement gilt: „Strukturieren – Automatisieren – Integrieren.“

www.editel.at
www.maresi.at

PRESSEINFORMATION

Über EDITEL

EDITEL, führender internationaler Anbieter von EDI-Lösungen (Electronic Data Interchange), ist spezialisiert auf die Optimierung von Supply Chain Prozessen unterschiedlichster Unternehmen und Branchen. Mit Niederlassungen in Österreich (Headquarter), der Tschechischen Republik, Slowakei, Ungarn und der Türkei, sowie zahlreicher Franchisepartner verfügt EDITEL über eine überregionale Reichweite und ist der ideale Partner für international tätige Unternehmen. Über die EDI-Plattform eXite® bietet EDITEL ein umfassendes Serviceportfolio, angefangen von EDI-Kommunikation bis hin zu EDI-Integration, Web-EDI für KMU, e-Invoice-Lösungen, Digitale Archivierung und Business Monitoring. Die Erfahrung und Expertise von über 30 Jahren garantiert dabei die erfolgreiche Umsetzung auch umfangreicher EDI Projekte.

www.editel.at / www.editel.eu / www.editel.cz /
www.editel.sk / www.editel.hu / www.editel.com.tr

Pressekontakt
Sylvia M. Gerber M.A.
Marketing Manager
EDITEL Austria GmbH,
Brahmsplatz 3, 1040 Wien / Österreich
T +43/1/505 86 02
F +43/1/505 86 02 – 33
E news@editel.at

ABDRUCK KOSTENFREI! UM EIN BELEGEXEMPLAR WIRD GEBETEN!